

SWOT 分析

檢視本校之內、外部條件並進行 SWOT 分析說明如下：

表 1-1 優勢與劣勢分析表

		SWOT	
		Strengths 優勢	Weakness 劣勢
內部條件	1. 學校定位明確，辦學嚴謹，教師素質佳。	1. 校地位於市區面積較小，學生活動空間受限。	
	2. 學校歷史悠久，辦學聲譽佳，受產業界高度肯定。	2. 學生外語能力及基礎能力較弱，影響專業學習。	
	3. 學校因辦學績效卓著，每年獲得高額獎勵補助款項，為桃竹苗區首屈一指。	3. 部分學生屬於經濟不利族群，常於課外時間打工，影響學業。	
	4. 學校重視技職教育，投入經費，更新教學儀器設備與校園設施，設立特色實驗室與證照檢定考場。	4. 部分學生學習動機較低。	
	5. 電資、工程領域科系為本校傳統強項，多年來培育產業優秀人才。	5. 教師年齡老化，須持續學習新知能，以符合新科技教育所需。	
	6. 推動「好學有禮」運動，培養學生良好的學習態度與工作倫理。		
	7. 校友眾多，分佈本地區各企業，資源豐富。		
	8. 位居中壢市中心區域，交通便利。		
	9. 積極配合政府南向政策，外籍生人數穩定成長		
	10. 連續 10 年獲選勞動部績優專業證照培訓機構		
	11. 連續 8 年獲選行政院國家資安職能訓練機構。		
		Opportunities 機會	Threats 威脅
外部條件	1. 政府積極推動桃園航空城計畫、亞洲·矽谷計畫與桃園捷運等建設，提供交通便利的生活、就業環境。	1. 少子化問題，技職院校競爭激烈，招生困難。	
	2. 學校臨近桃園市各工業區和新竹科學園區，廠商實務人才與技術服務需求殷切，有助於學生就業，產學合作的經營及學生業界實習。	2. 普通大學亦積極爭取技職體系學生，影響科大生源。	
	3. 學校靠近未來捷運站與體育園區，可提供學生就學方便與充實課外生活。	3. 產業環境變動快速，需積極培養跨領域能力與創意思維。	
	4. 企業界重視具專業證照人才、跨領域及創新人才。	4. 產業發展與商品銷售逐步走向智慧化與網路經濟時代，例如 AI 技術普及，教育需與時並進。	
	5. 教育部積極推動南向招生政策，提供優渥條件吸引外籍生就讀與就業。	5. 南向學生招生狀況由於各大學加入，競爭激烈。	
	6. 政府積極推動 5+2 創新產業，就業市場熱絡。		
	7. 爭取產官學外部經費，提升校務發展資源。		

1. 內部條件

在校園環境方面，本校陸續興建完成民生與設計學院大樓、運動場暨地下停車場，提供符合全校師生教學與研究需求之空間與設施，並積極美化校園與周邊環境，建立環保節能及符合安全規範的友善校園。

在教學實務方面，根據系所實務課程發展機制，確立系所產業定位，並發展特色課程，強化學生就業知能，落實技職教育「務實致用」的教育目標。再透過推動跨領域學程、契合式學分學程、引進業師協同教學等機制，加強實務訓練，提升學生就業率。

此外；本校結合學校充沛的專業師資、完善的教學設備及外部產業資源，與桃竹苗地區各企業合作，共同致力於人才培育，促進產業發展。並積極辦理與產業聯結之專班，提供學生在職進修的機會，如進修部、推廣教育課程、國際產學專班等，積極培育在職技術人才。

除上述內部條件外，針對本校內部優勢及劣勢分述如下：

(1)內部優勢(Strengths)

學校歷史悠久，學校定位明確，辦學嚴謹，師生的素質極佳，校友資源豐富且學校的聲譽優，深受產業界高度肯定，曾經獲得 Cheers 快樂工作人雜誌評比為企業最愛用私立技職校院第 9 名。

本校在地長期經營，且與區域內產官學單位皆有密切合作與互動，研發能量及實務能力強，發展極具特色。近年來投入大學社會責任實踐計畫及聯合國永續發展目標(SDGs)，本校於設置「永續發展暨社會責任辦公室」，並成立「大學社會責任推動委員會」，近年大力推動大學社會責任實踐計畫，以桃竹苗區為重點社會責任實踐區域，由師長帶領學生投入在地場域，聚焦地方創生、綠能永續、文化典藏、在地農產科技產銷等多元社會實踐議題，以「環境面」、「社會面」、「經濟面」三大面向為發展藍圖，同時回應聯合國永續發展目標(SDGs)之願景，提供完善的機制與發展平台，希冀師生積極投入社會責任實踐，深耕在地。

此外；學校因辦學績效優良，每年獲得政府高額獎勵補助款項，均為桃竹苗區首屈一指。每年依照規劃投入經費，更新校園環境設施與教學儀器設備，建構優良的教學實習空間與多項證照檢定考場。亦積極推動「好學有禮」校訓建立三好校園，培養學生良好的學習態度與工作倫理。

(2)內部劣勢(Weaknesses)

本校地位於市區面積較小，學生活動空間受限。學生外語能力及基礎學科能力較弱，影響專業學習。部分學生屬於經濟弱勢的族群，常因經濟因素打工，耽誤學業。部分學生學習動機較低。

2. 外部條件

本校地理位置位於桃園市中壢區，鄰近北部都會區，交通便利，腹地廣闊。桃園是全臺第一工業科技大城，擁有 35 個報編工業區、11 處工商綜合區，產業聚落多樣且完整，2023 年製造業產值約 3 兆元。桃園地區過去以發展地區性中小企業為主，但隨著全球化趨勢，已逐步邁入國際化的競爭。無論是傳統的紡織、汽車、航太業，或高科技的半導體、電子、醫療生技、綠色能源等，在此都有深厚根基。桃園國際機場加上鄰近台北港，桃園得以建構起雙港聯運的亞太黃金雙航圈中心，可快速連接亞太主要城市。此外；機場捷運、水域整治

等基礎建設，都讓桃園累積更多未來成長的動能。本校位居此一環境，配合相關產業發展，系所發展以上數產業為中心，主要發展方向包含電子、資訊、電機、能源、車輛、精密機械、國貿、關務、企管、觀光、餐旅、多媒體應用等等。(桃園航空城公司網頁/投資資訊/產業概況。網址：<https://reurl.cc/3XMgXR>。)

基於上述外部條件，茲將本校外部機會及威脅分述如下：

(1)外部機會(Opportunities)

桃園市政府積極推動桃園航空城計畫與亞洲矽谷計畫，近年更大力發展捷運等軌道建設，提供交通便利與就業機會多的生活就業環境。本校臨近桃園工業區和新竹科學園區，有助產學計畫的申請及學生業界實習與就業。隨著產業型態的改變，近來企業界日益重視專業證照人才及跨領域創新人才，讓具實作能力優勢的技職體系學生，有更多的發揮機會。中央政府也推動南向計畫，鼓勵學校招收東南亞國籍學生，有助生源拓展。此外，政府推動 5+2 創新產業中，「智慧機械」、「亞洲·矽谷」、「綠能科技」等發展方向，與本校既有系所專長領域重合，有助於未來教師產學研發與學生就業發展。

(2)外部威脅(Threats)

近二、三十年來由於出生率降低，少子女化問題嚴重，導致技職院校競爭激烈，招生困難。科技進步快速，傳統專業分工方式不足以應付產業環境變動快速，需培養跨領域能力與創意思維之學生。而產業發展與商品銷售，也逐步走向智慧化與網路經濟時代，例如 AI 技術普及，教育需與時並進。

近年雖開放招收東南亞學生，提供新的學生來源，但因國內、外雙方仍處於磨合適應階段，本校目前招生狀況尚佳，但由於生源並不穩定，不易長遠規劃。

3. 因應策略

依據前述 SWOT 分析之結論，本校整合資源與優勢在發展、監督、改善、防禦四個面向建構策略方案，以達到持續強化既有優勢，以及透過連結外部資源與契機，因應既有劣勢與因應未來威脅之目的，其關聯性請見下表。

外部分析	策略方案	內部分析	Strengths 優勢	Weakness 劣勢
			Opportunities 機會	Threats 威脅
			SO 策略(發展型)	WO 策略(改善型)
			策略 <u>Derived from</u>	策略 <u>Derived from</u>
			S01 充實學習資源，強化學生就業職能	W01 優化學生學習與活動空間，擴展學生學習場域
			S02 深化實務教學，培養產業需求人才	W02 外籍生融入校園，提升學生國際觀
			S03 精進教師專業能力，發展技職特色	W03 落實學習輔導機制，提升學習成效及中英語能力
			S04 配合地區產業發展，積極南向招生	W04 善用各項補助，協助經文不利學生
				W05 加強授課技巧，塑造學習氛圍
			ST 策略(監督型)	WT 策略(防禦型)
			策略 <u>Derived from</u>	策略 <u>Derived from</u>
			ST1 持續精進優良師資與學習環境	WT1 強化獎勵機制，增進師資品質
			ST2 爭取資源，規劃建構智慧化學習環境	WT2 精進校務治理，改善學習環境
			ST3 培養跨域與創新思維，增加競爭力	
			ST4 宣傳優良學習環境，精進南向國際招生	

由 SWOT 分析推導出本校 15 項對策方案說明如下：

SO1：充實學習資源，強化學生就業職能：

提供師生資源充裕、設備完善的學習環境，是本校校務發展的重要目標。本校近年來因應產業發展趨勢，並結合高教深耕計畫，投入大量資源更新、建置特色實驗室與研究中心共 16 間，當中包括自動化產線、電競、綠色能源、電子商務、智慧車輛等最新領域，藉此提升學生的就業職能。本項策略方案之推導來自表 1-1 的優勢[3,4,11]以及機會[2,7]。

SO2：深化實務教學，培養產業需求人才：

本校定位為「結合產業發展之實務教學型大學」，辦學嚴謹，教學認真。每年投入經費打造優質校園環境，持續設置專業實驗室，更新教學設備，近年更成立多達 30 座證照檢定考場，並配合開設實務專題、鼓勵學生參與校外實習、考取專業證照等方式，培養產業需要之人才。本項策略方案之推導來自表 1-1 的優勢[3,4,5,10,11]以及機會[4,6]。

SO3：精進教師專業能力，發展技職特色

為符合技職教育目標與本校實務教學型大學的定位，本校持續獎勵現有教師透過考取證照、投入創新發明及專利，或申請教學實踐研究計畫及利用產學合作等方式，精進教師實務教學能力。本項策略方案之推導來自表 1-1 的優勢[1,2]以及機會[2,7]。

SO4：配合地區產業發展，積極南向招生

教育部為促進國際文教交流，配合新南向國家產業政策發展及佈局，鼓勵技專校院依其發展特色，擴大招收國際學生，並辦理產學合作專班，強化學校與產業界之鍊結。本校 106 學年度起陸續開設國際產學合作專班，積極招收東南亞學生來台就學，培育機械、電子、電機、資訊、材料、行銷、國企、工管及餐旅等人才。本項策略方案之推導來自表 1-1 的優勢[2,5,8,11]以及機會[1,2,5]。

ST1：持續精進優良師資與學習環境

為因應產業環境快速變動，優秀的教師是培育優秀人才的基礎，為持续提升教師素質，本校持續增聘各專業領域新師資，延攬具實務教學之優秀人才。111-113 學年度分別增聘教師 10、5、2 位。3 個學年度已增聘教師 17 位；除持續設置專業實驗室及更新教學設備外，近年更設置 30 類證照檢定考場。提升學生優良的學習環。本項策略方案之推導來自表 1-1 的優勢[1,3,5]以及威脅[3,4]。

ST2：爭取資源，規劃建構智慧化學習環境

為提升教學效果及招生競爭力，當代教育的學習場域，以不僅止於校園及教室內，透過網際網路無遠弗屆的特性，可以提供更多不受時空環境限制的學習方式，本校近年來透過爭取教育部獎補助計畫、高教深耕計畫等，除提升校內資訊化教學設備，更建置多項網路學習平台，包括數位化學習平台(iLMS)、開放式學習平台(ee-class)、Zuvio 反饋系統、I GOT 英語學習系統等，打造智慧化學習環境。此外；本校近年大推動電子圖書資源，陸續購入凌網 HyRead ebook、華藝中文電子書、UDN 讀書館等大型電子書資料庫，共計數萬本圖書、雜誌，讀者可打破時空環境的限制，透過手機、電腦等平台隨時開啟閱讀。本項策略方案之推導來自表 1-1 的優勢[3,4,10]以及威脅[1,2,4]。

ST3：培養跨域與創新思維，增加學生就業競爭力

本為因應變動快速的產業環境，需培養跨領域能力與創意思維。本校近年設立多個人才培育中心，包含：創藝中心、電商人才培育中心開發一系列創意課程，培養學生創新、創意之思維；並開設跨領域課程，培養學生跨領域知識整合的能力，有助於生快速適應就業後產業發展趨勢。本項策略方案之推導來自表 1-1 的優勢[3,4,10]以及威脅[3,4]。

ST4：宣傳優良學習環境，精進南向國際招生

為因應少子化問題，本校積極配合教育部、勞動部政策，積極宣傳招生，增加就學人數，並建立外籍生課業學習、生活輔導、校外實習等相關機制，以提供外籍生一個友善的學習與校園環境。本項策略方案之推導來自表 1-1 的優勢[1,2,6,7,8,9]以及威脅[1,2,5]。

WO1：優化學生學習與活動空間，擴展學生學習場域

依照校務發展規劃，持續投入經費，更新校園環境設施與教學儀器設備，推行好學有禮運動，塑造優質、友善的生活校園與設備充實先進的學習場所，以彌補校園面積之不足。並利用大學社會責任實踐計畫、志工服務團隊、企業參訪機會等方式，擴大學生學習場域。本項策略方案之推導來自表 1-1 的劣勢[1]以及機會[1,2]。

WO2：外籍生融入校園，提升學生國際觀

隨著外籍學生人數增加，為協助其快速融入台灣的校園文化，本校建立外籍生課業學習、生活輔導、校外實習等相關機制，以提供外籍生一個友善的學習與校園環境。此外；本校亦透過多項方案，包括邀請國外學者到校訪問、教師與學生海外研習、學生海外實習、開設多元外語課程(如日、韓、越南、馬來、德、法語)、舉辦異國文化週等方式，提升本國師生多元文化的國際觀。本項策略方案之推導來自表 1-1 的劣勢[1,2]以及機會[1,2,5]。

WO3：落實學習輔導機制，提升學習成效及中英語能力

為改善學生學習能力及動機不足，本校辦學績效卓著，在教育部獎勵補助款、教學卓越計畫、高等教育深耕計畫、產業菁英訓練示範基地計畫、技職教育再造計畫等，均獲得高額獎勵補助。透過妥善運用補助經費，持續更新教學設備與提升教學品質，培養學生專業知識、技能，提升學生中文及外語能力，提升學習成效。本項策略方案之推導來自表 1-1 的劣勢[2,4]以及機會[7]。

WO4：善用各項補助，協助經文不利學生

透過高教深耕計畫及校內輔導方案，建立完善周延的機制，包括在在配置教學助理、設立期中預警制度、提供各項獎助學金(包含成績優良、經濟不利、勤學、考取證照等)，另設有急難救助金，協助遭遇特殊境遇學生度過難關。另外，對於身心障礙學生，也搭配課業輔導機制，提升其學習成效。本項策略方案之推導來自表 1-1 的劣勢[3,4]以及機會[7]。

WO5：加強授課技巧，塑造學習氛圍

為改善學生學習能力及動機不足，本校辦學嚴謹且教師素質優異，近年透過高等教育深耕計畫補助，研訂各項創新教學計畫，加強教師授課技巧。包括：問題導向教學、線上開放式課程、微型教學演練、跨領域設計思考教學、教師社群活動等，並獎勵教師開發數位教材與創新教材，透過上述方式，增進課堂活潑生動氛圍，有效提升學生學習動機。本項策略方案之推導來自表 1-1 的劣勢

[\[2,4,5\]](#)以及機會[\[7\]](#)。

WT1：強化獎勵機制，增進師資品質

為促進教師教學知能的提升，鼓勵教師投入教學與研究，本校提出多項獎勵措施，提升教師教學與研究熱忱。獎勵面向包括：教學優良、校外競賽、考取專業證照獎勵及補助教師參加證照研習、編纂教材與製作教具、專案研究等，藉由鼓勵教師不斷自我提升，以提供學生更好的教學品質。本項策略方案之推導來自表 1-1 的劣勢[\[2,4,5\]](#)以及威脅[\[1,2,3,4\]](#)。

WT2：精進校務治理，改善學習環境

因應少子化及大學競爭問題，提升校務經營績效，是應對當前大學激烈競爭的重要法門。為達成此一目標，本校目前建構的精進校務治理方案包括：定期辦理校務評鑑與教學品保、推行內部控制與內部稽核制度、落實中程校務發展計畫與高教深耕計畫的訂定、管考與檢討改進，以及推動校務研究制度，鼓勵各項專案研究，協助檢視校務行政缺失、制訂校務發展方向，提高辦學品質，建立最佳的校園學習環境。本項策略方案之推導來自表 1-1 的劣勢[\[2,3,4,5\]](#)以及威脅[\[1,2,5\]](#)。