

## SWOT 分析

檢視本校之內、外部條件並進行 SWOT 分析說明如下：

內部條件	<b>Strengths 優勢</b> 1. 學校定位明確，辦學嚴謹，教師素質佳。 2. 學校歷史悠久，辦學聲譽佳，受產業界高度肯定。 3. 學校因辦學績效卓著，每年獲得高額獎勵補助款項，為桃竹苗區首屈一指。 4. 學校重視技職教育，投入經費，更新教學儀器設備與校園設施，設立特色實驗室與證照檢定考場。 5. 電資、工程領域科系為本校傳統強項，多年來培育產業優秀人才。 6. 推動「好學有禮」運動，培養學生良好的學習態度與工作倫理。 7. 校友眾多，分佈本地區各企業，資源豐富。 8. 位居中壢市中心區域，交通便利。 9. 積極配合政府南向政策，外籍生人數穩定成長 10. 連續 10 年獲選勞動部績優專業證照培訓機構 11. 連續 8 年獲選行政院國家資安職能訓練機構。	<b>Weakness 劣勢</b> 1. 校地位於市區面積較小，學生活動空間受限。 2. 學生外語能力及基礎能力較弱，影響專業學習。 3. 部分學生屬於經濟不利族群，常於課外時間打工，影響學業。 4. 部分學生學習動機較低。 5. 招收外籍專班學生，宿舍數量需要增加。
外部條件	<b>Opportunities 機會</b> 1. 政府積極推動桃園航空城計畫、亞洲矽谷計畫與桃園捷運等建設，提供交通便利的生活、就業環境。 2. 學校臨近桃園市各工業區和新竹科學園區，廠商實務人才與技術服務需求殷切，有助於學生就業，產學合作的經營及學生業界實習。 3. 學校靠近未來捷運站與體育園區，可提供學生就學方便與充實課外生活。 4. 企業界重視具專業證照人才、跨領域及創新人才。 5. 教育部積極推動南向招生政策，提供優渥條件吸引外籍生就讀與就業。 6. 政府積極推動 5+2 創新產業，就業市場熱絡。 7. 爭取產官學外部經費，提升校務發展資源。	<b>Threats 威脅</b> 1. 少子化問題，技職院校競爭激烈，招生困難。 2. 普通大學亦積極爭取技職體系學生，影響科大生源。 3. 產業環境變動快速，需積極培養跨領域能力與創意思維。 4. 產業發展與商品銷售逐步走向智慧化與網路經濟時代，教育需與時並進。 5. 南向學生招生狀況由於各大學加入，供給端處於戰國時期，競爭激烈。

## 1. 內部條件

在校園環境方面，本校陸續興建完成民生與設計學院大樓、運動場暨地下停車場，提供符合全校師生教學與研究需求之空間與設施，並積極美化校園與周邊環境，建立環保節能及符合安全規範的友善校園。

在教學實務方面，根據系所實務課程發展機制，確立系所產業定位，並發展特色課程，強化學生就業知能，落實技職教育「務實致用」的教育目標。再透過推動跨領域學程、契合式學分學程、引進業師協同教學等機制，加強實務訓練，提升學生就業率。

此外；本校結合學校充沛的專業師資、完善的教學設備及外部產業資源，與大桃園地區各企業合作，共同致力於人才培育，促進產業發展。並積極辦理與產業聯結之專班，提供學生在職進修的機會，如產學攜手合作專班等，積極培育在職技術人才。

除上述內部條件外，針對本校內部優勢及劣勢分述如下：

### (1)內部優勢(Strengths)

學校歷史悠久，學校定位明確，辦學嚴謹，師生的素質極佳，校友資源豐富且學校的聲譽優，深受產業界高度肯定，曾經獲得 Cheers 快樂工作人雜誌評比為企業最愛用私立技職校院第 9 名。

本校在地長期經營，且與區域內產官學單位皆有密切合作與互動，研發能量及實務能力強，發展極具特色。近年來投入大學社會責任實踐計畫及聯合國永續發展目標(SDGs)，本校於設置「永續發展暨社會責任辦公室」，並成立「大學社會責任推動委員會」，近年大力推動大學社會責任實踐計畫，以桃園市為重點社會責任實踐區域，由師長帶領學生投入在地場域，聚焦地方創生、綠能永續、文化典藏、在地農產科技產銷等多元社會實踐議題，以「環境面」、「社會面」、「經濟面」三大面向為發展藍圖，同時回應聯合國永續發展目標(SDGs)之願景，提供完善的機制與發展平台，希冀師生積極投入社會責任實踐，深耕在地。

此外；學校因辦學績效優良，每年獲得政府高額獎勵補助款項，均為桃竹苗區首屈一指。每年依照規劃投入經費，更新校園環境設施與教學儀器設備，建構優良的教學實習空間與多項證照檢定考場。亦積極推動「好學有禮」校訓建立三好校園，培養學生良好的學習態度與工作倫理。

### (2)內部劣勢(Weaknesses)

校地位於市區面積較小，學生活動空間受限。學生外語能力及基礎學科能力較弱，影響專業學習。部分學生屬於經濟弱勢的族群，常因經濟因素打工，耽誤學業。部分學生學習動機較低。

## 2. 外部條件

本校地理位置位於桃園市中壢區，鄰近北部都會區，交通便利，腹地廣闊。桃園是全臺第一工業科技大城，擁有 35 個報編工業區及 7 處工商綜合區，產業聚落多樣且完整，2022 年製造業產值約 3 兆元，全國第一。2022 年 6 月營運中工廠家數 1.2 萬家，六都第一。桃園地區過去以發展地區性中小企業為主，但隨著全球化趨勢，已逐步邁入國際化的競爭。無論是傳統的紡織、汽車、航太業，或高科技的半導體、電子、醫療生技、綠色能源等，在此

都有深厚根基。桃園國際機場加上鄰近台北港，桃園得以建構起雙港聯運的亞太黃金雙航圈中心，可快速連接亞太主要城市。此外；機場捷運、水域整治等基礎建設，都讓桃園累積更多未來成長的動能。本校位居此一環境，配合相關產業發展，系所發展以上數產業為中心，主要發展方向包含電子、資訊、電機、能源、車輛、精密機械、國貿、關務、企管、觀光、餐旅、多媒體應用等等。

基於上述外部條件，茲將本校外部機會及威脅分述如下：

### (1)外部機會(Opportunities)

桃園市政府積極推動桃園航空城計畫與亞洲矽谷計畫，近年更大力發展捷運等軌道建設，提供交通便利與就業機會多的生活就業環境。本校臨近桃園工業區和新竹科學園區，有助產學計畫的申請及學生業界實習與就業。隨著產業型態的改變，近來企業界日益重視專業證照人才及跨領域創新人才，讓具實作能力優勢的技職體系學生，有更多的發揮機會。中央政府也推動南向計畫，鼓勵學校招收東南亞國籍學生，有助生源拓展。此外，政府推動5+2創新產業中，「智慧機械」、「亞洲·矽谷」、「綠能科技」等發展方向，與本校既有系所專長領域重合，有助於未來教師產學研發與學生就業發展。

### (2)外部威脅(Threats)

近二、三十年來由於出生率降低，少子女化問題嚴重，導致技職院校競爭激烈，招生困難。科技進步快速，傳統專業分工方式不足以應付產業環境變動快速，需培養跨領域能力與創意思維之學生。而產業發展與商品銷售，也逐步走向智慧化與網路經濟時代，教育需與時並進。

近年雖開放招收東南亞學生，提供新的學生來源，但因國內、外雙方仍處於磨合適應階段，本校目前招生狀況尚佳，但由於生源並不穩定，不易長遠規劃。

### 3. 因應策略

依依據前述 SWOT 分析之結論，本校整合資源與優勢在發展、監督、改善、防禦四個面向建構策略方案，以達到持續強化既有優勢，以及透過連結外部資源與契機，改善既有劣勢與因應未來威脅之目的。

	機會(O)	威脅(T)
優勢 (S)	<p>SO 策略(發展型)</p> <p>SO1：充實學習資源，強化學生就業職能</p> <p>SO2：深化實務教學，培養產業需求人才</p> <p>SO3：精進教師專業能力，發展技職特色</p> <p>SO4：配合地區產業發展，積極南向招生</p>	<p>ST 策略(監督型)</p> <p>ST1：持續精進優良師資與學習環境</p> <p>ST2：爭取資源，規劃建構智慧化學習環境</p> <p>ST3：培養跨域與創新思維，增加競爭力</p> <p>ST4：宣傳優良學習環境，精進南向國際招生</p>
劣勢 (W)	<p>WO 策略(改善型)</p> <p>WO1：優化學生學習與活動空間</p> <p>WO2：外籍生融入校園，提升學生國際觀</p> <p>WO3：落實學習輔導機制，提升學習成效</p> <p>WO4：善用各項補助，協助經文不利學生</p> <p>WO5：加強授課技巧，塑造學習氛圍</p>	<p>WT 策略(防禦型)</p> <p>WT1：強化獎勵機制，增進師資品質</p> <p>WT2：精進校務治理，改善學習環境</p>

本校 15 項對策方案說明如下：

S01：充實學習資源，強化學生就業職能：

由於國科會之研究計畫經費逐年降低，以致申請研究計畫教師通過件數逐年降低。為符合技職教育目標與本校實務教學型大學的定位，持續引導老師將能量轉移至實務教學、證照輔導、教學實踐研究計畫與產學合作，將更能提升學生之實務專業能力。

S02：深化實務教學，培養產業需求人才：

本校定位為「結合產業發展之實務教學型大學」，辦學嚴謹，教學認真。每年投入經費打造優質校園環境，持續設置專業實驗室，更新教學設備，近年更成立多達 30 座證照檢定考場。本校將藉由招生宣導，將本校優良的師資、新穎的儀器設備與高中職課程對接，使學生瞭解本校特色，進而吸引優秀同學進入本校就讀，以緩和少子女化問題。

S03：精進教師專業能力，發展技職特色

由於國科會之研究計畫經費逐年降低，以致申請研究計畫教師通過件數逐年降低。為符合技職教育目標與本校教學型大學的定位，持續引導老師將能量轉移至實務教學、證照輔導、教學實踐研究計畫與產學合作，將更能提升學生之實務專業能力。

S04：配合地區產業發展，積極南向招生

教育部為促進國際文教交流，配合新南向國家產業政策發展及佈局，鼓勵技專校院依其發展特色，擴大招收國際學生，並辦理產學合作專班，強化學校與產業界之鍊結。本校 106 學年度起陸續開設國際產學合作專班，積極招收東南亞學生來台就學，培育機械、電子、電機、資訊、材料、行銷、國企、工管及餐旅等人才，至 112 學年度，計有專班在學學生 693 人，其中另僑生專班學生計有 93 人。

ST1：持續精進優良師資與學習環境

優秀的教師是培育優秀人才的基礎，為持續提升教師素質，本校持續增聘各專業領域新師資，延攬具實務教學之優秀人才。110-112 學年度分別增聘教師 10、10、4 位。3 個學年度已增聘教師 24 位；除持續設置專業實驗室及更新教學設備外，近年更成立多達 30 座證照檢定考場。提升學生優良的學習環境。

ST2：爭取資源，規劃建構智慧化學習環境

當代教育的學習場域，以不僅止於校園及教室內，透過網際網路無遠弗屆的特性，可以提供更多不受時空環境限制的學習方式，本校近年來透過爭取教育部獎補助計畫、高教深耕計畫等，除提升校內資訊化教學設備，更建置多項網路學習平台，包括數位化學習平台(iLMS)、開放式學習平台(ee-class)、Zuvio 反饋系統、IGOT 英語學習系統等，打造智慧化學習環境。

ST3：培養跨域與創新思維，增加學生就業競爭力

本為因應變動快速的產業環境，需培養跨領域能力與創意思維。本校近年設立多個人才培育中心，包含：創藝中心、電商人才培育中心開發一系列創意課程，培養學生創新、創意之思維；並開設跨領域課程，培養學生跨領域知識整合的能力，有助於生快速適應就業後產業發展趨勢。

#### ST4：宣傳優良學習環境，精進南向國際招生

政府積極推動南向計畫，但南向學生招生狀況目前仍處於適應階段。本校積極配合教育部、勞動部政策，積極宣傳招生，增加就學人數，並建立外籍生課業學習、生活輔導、校外實習等相關機制，以提供外籍生一個友善的學習與校園環境。

#### WO1：優化學生學習與活動空間

依照校務發展規劃，持續投入經費，更新校園環境設施與教學儀器設備，推行好學有禮運動，塑造優質、友善的生活校園與設備充實先進的學習場所，以彌補校園面積之不足。

#### WO2：外籍生融入校園，提升學生國際觀

隨著外籍學生人數增加，為協助其快速融入台灣的校園文化，本校建立外籍生課業學習、生活輔導、校外實習等相關機制，以提供外籍生一個友善的學習與校園環境。此外；本校亦透過多項方案，包括邀請國外學者到校訪問、教師與學生海外研習、學生海外實習、開設多元外語課程(如日、韓、越南、馬來、德、法語)、舉辦異國文化週等方式，提升本國師生多元文化的國際觀。

#### WO3：落實學習輔導機制，提升學習成效

本校辦學績效卓著，在教育部獎勵補助款、教學卓越計畫、高等教育深耕計畫、產業菁英訓練示範基地計畫、技職教育再造計畫等，均獲得高額獎勵補助。透過妥善運用補助經費，持續更新教學設備與提升教學品質，培養學生專業知識、技能，提升學習成效。

#### WO4：善用各項補助，協助經文不利學生

透過高教深耕計畫及校內輔導方案，建立完善周延的機制，包括在在配置教學助理、設立期中預警制度、提供各項獎助學金(包含成績優良、經濟不利、勤學、考取證照等)，另設有急難救助金，協助遭遇特殊境遇學生度過難關。另外，對於身心障礙學生，也搭配課業輔導機制，提升其學習成效。

#### WO5：加強授課技巧，塑造學習氛圍

本校辦學嚴謹且教師素質優異，近年透過各項創新教學計畫，加強教師授課技巧。包括：問題導向教學、線上開放式課程、微型教學演練、跨領域設計思考教學、教師社群活動等，並獎勵教師開發數位教材與創新教材，透過上述方式，增進課堂活潑生動氛圍，有效提升學生學習動機。

WT1：強化獎勵機制，增進師資品質

為鼓勵教師投入教學與研究，本校提出多項獎勵措施，提升教師教學與研究熱忱。獎勵面向包括：教學優良、校外競賽、考取專業證照獎勵及補助教師參加證照研習、編纂教材與製作教具、專案研究等，藉由鼓勵教師不斷自我提升，以提供學生更好的教學品質。

WT2：精進校務治理，改善學習環境

提升校務經營績效，是應對當前大學激烈競爭的重要法門。為達成此一目標，本校目前建構的精進校務治理方案包括：定期辦理校務評鑑與教學品保、推行內部控制與內部稽核制度、落實中程校務發展計畫與高教深耕計畫的訂定、管考與檢討改進，以及推動校務研究制度，鼓勵各項專案研究，協助檢視校務行政缺失、制訂校務發展方向，提高辦學品質，建立最佳的校園學習環境。