

健行科技大學中程校務發展計畫書

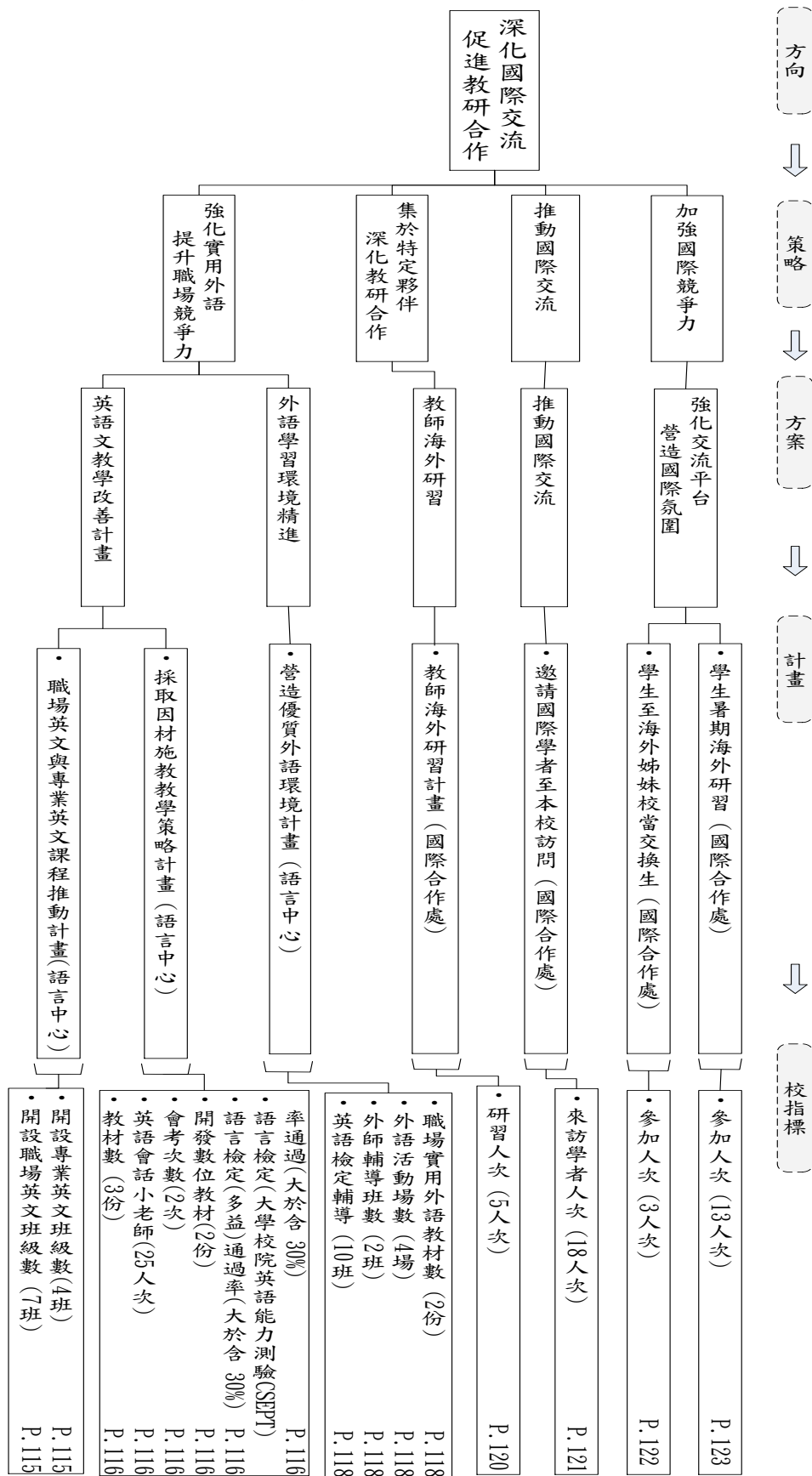
(104學年-106學年度)

強化實用外語，提升職場競爭力

健行科技大學語言教學中心

中 華 民 國 1 0 4 年 0 8 月 0 5 日

第五章深化國際交流、促進教研合作



第一節 策略:強化實用外語，提升職場競爭力

本校的外語教學目標為培養務實致用與職場發揮所學的學生，教學目的則為提升學生的職場競爭力與培養其英語學習興趣。為達前述目標，教務處訂有各種語言教學政策，並據以擬訂相關策略與配套措施，包括基礎英文課程(English for General Purpose, EGP)分級教學、英語能力畢業門檻、英文學分抵免、英語學期會考、英語小老師制度、專業英文(English for Specific Purpose, ESP)課程、外語證照獎勵、語言自學中心、多元英、日語趣味競賽與活動、同儕輔導(藍鵲計畫)課程、外師會話課程、校園英語化、外語學習護照認證、英語檢定輔導課程等等，其中各項課程安排皆以目標導向為設計原則，以訓練學生具備實用的外語技能，務實面對未來職場就業的挑戰，從而養成終生學習外語的習慣。

綜觀近年來本校外語教學執行成效，學生語言學習尚存下列問題與困難，包括；

1. 學生對外語的認知不足

技職學生大部分外語能力先天不足，在學期間幾乎不使用原文教科書，外語學習缺乏日常使用機會，在學而不知所用的情況下，學生自然興趣缺缺，學習意願低落。提高學生學習外語的意願是推動技職外語教學的主要挑戰。

2. 拖延參加外語檢定考試時間

目前許多學生錯過一、二年級英文程度較好的時間，拖到四年級英語生疏了，才匆匆參加外語檢定考試，因而未能通過而影響畢業時程，此舉亦同時未能充分反應本校外語教學的成效。如何讓所有學生在語言能力最佳時間參與語言檢定考試，是檢視外語教學績效的挑戰。

3. 缺乏持續性的語言學習

在目標導向的課程安排下，技職的外語學習是為了因應職場所需，因此學生畢業前的語言能力最為重要。現今技職大學的外語課程多著重大一與大二必修課的溝通英文訓練，大三與大四學生則較缺乏適合的語言培訓課程，因此如何將外語課程大學化，亦即大學四年期間學生皆能持續語言學習動能，有賴創新且系統性的外語課程規劃與設計。

4. 缺乏菁英訓練

本校語言優秀學生較無機會接受菁英型的外語訓練，使能力更上層樓，因而缺乏特別傑出的語言表現，亦較難創造出本校語言訓練的特色。

針對上述問題，本校提出下列中程改善計畫：

方案一：英語文教學改善

計畫一：職場英文與專業英文課程推動計畫

■ 計畫內容：

為健全英語學習管道，除了大一與大二共同英文課程外，本校於各學院推動為大三學生開設「職場英文」課程，內容包括進入專業職場所需的會話、閱讀、寫作與簡報等能力之訓練，以學生於企業實習或工廠工作所需基本英文能力培養為導向。此外，推動各學院為大四學生開設強調實務、培養職場應用與溝通能力的「專業英文」課程(English for Specific Purpose, ESP)，包括適合工程學系學生的科技英文、工業英文；適合商管學系學生的秘書英文、商務英文、餐旅進階英文等，以提升學生職場競爭與職涯發展的能力。

■ 質化指標：

(一)畢業生英文能力意見回饋改善

(二)顧主與校友回饋意見改善

■ 預期效益：

各學院於大三開設院共同必修「職場英文」課程，各系於大四開設「專業英文」選修課程，結合大一與大二共同英文，提供本校學生基礎與進階的外語文訓練，成為全方位的大學英語能力訓練機構與培養國際企業中堅幹部的場所。

■ 103 學年度目標值(校指標)達成狀況說明

本計畫屬期初階段，推動第一年各院系已需依行政作業流程，檢討課程標準與課綱，並依業界實際需求，研討開設職場與專業英文相關課程；其中電資學院已完成課標修訂，104 學期起將職場英文列為院必修課程，103 學年則已有電機系與資工系等將「職場英文」開設為選修課程。此外，電機系的職場英文課並要求學生參加國立師範大學舉辦的全國 PVQC 專業英文詞彙能力競賽，加強學生對學習專業英文的認知與興趣。

■ 104~106 學年度工作項目與量化指標

執行方案	健全英文課程設計
計畫名稱	職場英文與專業英文課程推動計畫
執行單位	語言教學中心

工作項目	1. 增設大三職場英文課程：各學院於大三開設職場英文課程，內容包括專業職場所需會話、閱讀、寫作與簡報等訓練，以學生於企業實習或工廠工作所需英文為導向。 2. 增設大四專業英文(ESP)課程：各學院於大四開設強調實務、培養職場應用與溝通能力的專業英文課程，包括適合工科學生的科技英文、工業英文；適合商管科系學生的秘書英文、商務英文、餐旅英文等，以提升學生職場競爭力。		
時程 目標值	104學年	105學年	106學年
開設職場英文班級數	7班	10 班	12 班
開設專業英文班級數	4班	6班	8班

計畫二：採取因材施教教學策略計畫

■ 計畫內容：

本校於大一與大二英文課程中，將續採分級教學與因材施教方式，大二嚴選合適教材，大一自行開發分級教材，加強訓練學生生活應用與因應外語檢定的能力，並鼓勵即學即測，以建立學生的學習信心。此外，將持續執行英語小老師英語會話對談人計畫(Conversant Program)、執行讀者劇場 (Reader's theater) 訓練計畫以及英語領航競賽計畫，以協助教師訓練學生日常生活英語會話、改善口語流利性、培養開口說英語的勇氣與能力。

為督促學生學習並建立自信心，本校將持續於大一與大二英文課程中推動學期會考制度，並動態調整會考內容難易度，做為反應學習成果、改善教材、評估進步指標之參考，同時做為分級教學中向前分級之依據。

■ 質化指標：

(一)學生參加第一次英語檢定考試的時間點

(二)辦理學期會考

■ 預期效益：

(一)英語學期會考的前期(上學期)成績教後期(下學期)成績進步

(二)於大一與大二期間完成英語檢定考試的人數增加且通過率提高。

■ 103 學年度目標值(校指標)達成狀況說明

(一)辦理二次英語學期會考，上學期應考人數 3,739 人，通過 165 人，下學期應考人數 3684 人，通過 419 人。

(二)完成兩份大一分級教材與兩份職場實用外語教材編撰。

(三)完成兩份數位教材。

(四)英語畢業門檻(以多益與 CSEPT 為主)103 學年度通過率為 27.1%，102 學年度則為 20.8%。

■ 104~106 學年度工作項目與量化指標

執行方案	採取因材施教教學策略		
計畫名稱	因材施教教學計畫		
執行單位	語言教學中心		
工作項目	1. 加強英文教學：本校將開發與更新教材，於大一與大二英文分級課程中，採因材施教方式，培養學生對外語的興趣，利用期中、期末統一排考訓練學升生活溝通英語的能力，並講求相對進步，期使學生養成終身學習外語的習慣。 2. 推動英語會話計畫(Conversant program)：本校將持續在大一與大二英文分級教學中，增設工讀小老師擔任英語會話對談人，協助教師訓練學生日常生活英語會話，培養學生開口說英語的勇氣與能力。 3. 辦理英文會考：本校將持續於大一與大二英文課程中辦理會考，督促學生學習並測試成效，做為學期評分、改善教材、評估進步指標之參考，同時做為分級教學向前分級之依據。 4. 推動互動式情境教學：本校將利用互動式教學設備，鼓勵，鼓勵教師開發數位教材，進行情境互動式英語教學，以提升學習成效。		
時程 目標值	104 學年	105 學年	106 學年
教材數	3 份	3份份	3 份
英 語 會 話 小 老師	25 人次	25 人次	25 人次
會考次數	2 次	2次次	2 次
開發數位教材	2 份	3份份	4 份
語言檢定(多益) 通過率	大於(含)30%	大於(含)35%	大於(含)40%
語言檢定(大學 校院英語能力測 驗CSEPT)通過率	大於(含)30%	大於(含)35%	大於(含)40%

方案二：外語學習環境精進

計畫：營造優質外語環境計畫

■ 計畫內容

加強語言學習效果有賴建構優質的「為用而學」環境。為塑造外語學習環境，並提升學生興趣與意願，本校用心營造校園的外語學習情境，規劃方便自我學習資源，並創造使用外語的機會，以協助學生融入使用需求，培養外語表達企圖心，為及早建立厚實的外語基礎而學習。

為達上述效果，本校將採取下列全校性的措施：

- (一)舉辦 QR-Code 學英語活動
- (二)持續推動英語小老師(Conversant Program)制度
- (三)辦理翔英尋寶(English Soaring Scavenger Hunt)活動
- (四)推動讀者劇場(Readers theater)班際競賽
- (五)強化外語自主學習體系內涵
- (六)持續辦理藍鵲輔導與外師會話課程
- (七)開發企業實習之「職場實用外語教材」

■ 質化指標：

- (一)校園外語活動多元化的程度。
- (二)實習場所外語教材的實用性。

■ 預期效益：

- (一)增加學生外語學習興趣。
- (二)提高英語檢定通過率。
- (三)提高英語使用能力。
- (四)提升英語學習自信心。

■ 103 學年度目標值(校指標)達成狀況說明

103 學年本校語言中心共規劃並舉辦了 8 場英語競賽及 12 場的外語演講活動，參與學生人數共達 3061 人次，較 102 學年的 2000 餘人次，以及 99~101 學年度的數百人次，校園學習英語的氣氛有明顯的提升。

此外，參加外語檢定考試(多益+大學校院英語能力測驗 CSEPT)且通過的人數亦較以往增加，例如 101 學年度為 333 人，102 學年度則為 562 人；若以年度來看，則 102 年度通過人數為 445 人，103 年度為 475 人，說明本校語言教學政策已能發揮正面效果。

■ 104~106 學年度目標值

執行方案	改善外語學習環境		
計畫名稱	外語學習環境精進計畫		
執行單位	語言教學中心		
工作項目	1. 舉辦QR-Code學英語活動：本校將建置QR-Code二維條碼：本校將以雲端數位外語自主學網址平台，並舉辦校園設施、教學設備、實驗儀器等的中英文說明投稿競賽活動，將說明置於平台內，供全校師生利用二維條碼瀏覽、學習與互動。 2. 持續推動英語小老師(Conversant Program)制度：本校將持續甄選英語優秀同學擔任小老師，利用課餘時間輔導大一與大二學生英語會話。 3. 辦理翔英尋寶(English Soaring Scavenger Hunt)活動：本校將設計尋寶闖關競賽活動，在全英語環境中讓參與學生練習與使用英語，達到英語飛翔校園的目的。 4. 推動讀者劇場(Readers theater)班際競賽：本校將於大二班級中辦理讀者劇場競賽活動，優勝團隊參加班際競賽，以提倡閱讀與練習口說英語能力。 5. 強化外語自主學習體系內涵：本校將持續爭取與編列預算，添購與更新外語E化資源，充實本校既有”階梯式務實英語學習系統”內涵，以健全由易至難、囊括聽、說、讀、寫四種技能的矩陣式外語學習體系。 6. 持續辦理藍鵲輔導與外師會話課程：本校將持續辦理同儕輔導與外籍教師外語會話課程。 7. 開發職場實用外語教材：本校將持續開發與更新學生企業實習使用的外語教材，內容包含專業名詞、職場術語、情境會話、專業慣用語句等，供學生實習前練習與實習中使用，使之熟悉職場外語環境，提升企業實習效果。		
時程 目標值	104學年	105學年	106學年
英語檢定輔導	10班	10班	10班
外師輔導班數	2 班	3班	4班
外語活動場數	4 場	6 場	8 場
職場實用外語教材數	2份	3份	4 份